

ALLES DRAAIT OM AUTHENTICITEIT

DECORATIEVE FACELIFT VERANDERT HISTORISCH TUCHTHUIS IN OOGSTRELEND HOTEL

Een historisch tuchthuis, op een boogscheut van het centrum van Vilvoorde, werd door het Hasseltse Ma°Mu Architecten in opdracht van The Lodge-group omgetoverd tot een authentiek hotel met doorgedreven aandacht voor het verleden. Na de eerste fase van 34 kamers, volgde dit najaar fase 2, waarmee The Lodge Vilvoorde aangroeide tot 54 kamers. Accent Interieur uit Peer stond in voor alle zachte vloeren, de schilders- en behangwerken, het kaleien van de plafonds én het aanbrengen van teksten op de muren met behulp van de kaleitechniek. "Dit was het moeilijkste, maar ook het mooiste wat we ooit gedaan hebben!"

Tom Mondelaers



Digitaal geprint fotobehang.
Foto: Copyright Philippe van Gelooven



"Door de bewegende geschiedenis van het complex, hebben we beslist om zoveel mogelijk de eigenheid van het gebouw te bewaren", zegt interieurarchitecte Inne Houtmeyers van Ma°Mu – Copyright Philippe van Gelooven



HISTORICITEIT BENADRUKKEN

Het tuchthuis in Vilvoorde opende in 1779 als tweede 'moderne' gevangenis van België, toen nog de Oostenrijkse Nederlanden. De instelling was bestemd voor criminelen, prostituees, landlopers, bedelaars, werkonwilligen en deserteurs. The Lodge-group pacht het gebouw voor een looptijd van 99 jaar. "Door de

bewegende geschiedenis van het complex, hebben we beslist om zoveel mogelijk de eigenheid van het gebouw te bewaren", zegt interieurarchitecte Inne Houtmeyers van Ma°Mu. "Daarom hebben we in de lobby delen van de gewelfde muren onafgewerkt gelaten en lieten we ook sommige structuurbalken zichtbaar. Met fotoprints die overal terugkomen, benadrukken we de historiciteit van het gebouw.

In de ontbijtruimte zie je bijvoorbeeld een heel grote print die weergeeft in welke staat we het gebouw aangetroffen hebben."

THUIS VER VAN HUIS

De ontwerpers hadden genoeg thema's om mee aan de slag te gaan: het tuchthuis, de wolproductie, prostitutie, verhalen over desertie ... Zelfs de Engelse protestant William Tyndale zat

een jaar gevangen in de hertogelijke waterburcht van Vilvoorde, vooraleer hij in 1536 op de brandstapel belandde voor zijn vertaling van de bijbel van het Latijn naar het Engels. Het tuchthuis werd voor een stuk gebouwd met oude materialen van die waterburcht. Aan al die mogelijke thema's gaf Ma°Mu in overleg met The Lodge-group een eigen invulling. "En dat appreciëren de gasten", weet Anja Theunis, pr-



V.l.n.r.: Daniël Bruyninckx, ploegbaas bij Accent Interieur, zaakvoerder Accent Interieur Pascal Vermeulen en Joris van den Elsen van Delta Tape

ALLES KOMT ALTIJD GOED

Een van de uitdagingen van Bruyninckx en zijn schildersteam, was de lichtinval.

"Daar moesten we hier extra aandacht aan besteden, vanwege de vele down- en uplighters in de kamer, in combinatie met de lichtinval langs de ramen. Daarom hebben we constant scheerlicht gebruikt om oneffenheden op te sporen. Ze zeggen je niet op voorhand waar de lichtspots komen, maar je ziet de kabels wel hangen. Daar houden we dan rekening mee."

Bruyninckx heeft alle vertrouwen in het resultaat.

"Ons werk is heel gevarieerd. Dat is een van de redenen waarom ik bij Accent Interieur aan de slag ging. Het is altijd iets anders, van bedrijven tot particulieren en van een restaurant in Knokke tot dit hotel in Vilvoorde. En hoe uitdagend het soms ook is, ondertussen weet ik dat op het einde alles altijd goed komt."



"Delta Tape Gold kan je gerust zes maanden laten zitten"



Delta Tape Purple voor gevoelige ondergronden en accentwanden



Interieurarchitecte Inne Houtmeyers (Ma°Mu) en Anja Theunis, pr-verantwoordelijke (The Lodge-group)

verantwoordelijke van The Lodge-group. "Je komt niet zomaar in een hotel, er hangt een verhaal aan vast. Meerdere verhalen zelfs. Daarom hebben we ook teksten geïntegreerd op de kolommen in de ontbijtzaal en in de kamers. Om mensen meer inzicht te bieden in wat zich hier allemaal heeft afgespeeld. Onze slogan luidt: thuis ver van huis. Authenticiteit vormt de rode draad doorheen het verhaal van The Lodge."

HOGE EISEN

Accent Interieur uit Peer stond in voor alle zachte vloeren, de schilders- en behangwerken, het kaleien van de plafonds én het aanbrengen van teksten op de muren met behulp van de kaleitechniek. En dat zowel voor de eerste fase van 34 kamers als voor fase 2, die dit najaar wordt opgeleverd, bestaande uit 20 kamers over vier verdiepingen.

"We werken ondertussen al dertien jaar voor The Lodge-group", zegt zaakvoerder Pascal Vermeulen. "We hebben verschillende hotels van hen gerenoveerd, onder meer in Heverlee en Hasselt. Het uitgangspunt is altijd: kwalitatief schilders-, behang- en vloerwerk. Wij werken louter uitvoerend, met 24 schilders en drie gipskartonspecialisten voor de totaalafwerking." In de kamers ligt hoogpolig, kamerbreed tapijt en de plafonds werden gekaleid. De gangen zijn bekleed met tapijttegels. "Je ziet dat ze hogere eisen hebben gesteld", aldus Vermeulen. Elke kamer ademt een eigen sfeer uit, door met afbeeldingen, kleurgebruik en verrassende accenten in te spelen op de thema's die aan het vroegere tuchthuis verbonden zijn.

BLOED, ZWEET EN TRANEN

Wat ook in bijna elke kamer

terugkomt, is het digitaal geprinte fotobehang van bij ASM Lettershop in Hasselt. Een prachtig idee, dat telkens op een andere manier ingevuld wordt, hetzij als een weidegezicht met schapen, als tralieraam waar zonnestrallen doorheen priemen of als aangrijpend gedicht.

"Maar het heeft ons wel bloed zweet en tranen gekost", lacht Daniël Bruyninckx, ploegbaas bij Accent Interieur. "Het is heel breed behang, van 1,3 m, dat bovendien meegeeft. Je mag er dus absoluut geen kracht op uitoefenen, want anders vervorm je de print. Het komt erop aan om je verstand te gebruiken en zéér secuur te werken. Het moeilijkst van al zijn de prints met letters, kamerbreed in drie delen. Dan moet je enorm goed opletten dat de print exact overeenkomt, van letter op letter. Dit was met voorsprong het moeilijkste, maar tegelijk ook het mooiste wat ik ooit gedaan heb!"

IEDER ZIJN SPECIALITEIT

Omdat alle aandacht gaat naar de vele fotoprints, is het schilderswerk veeleer neutraal opgevat. Het was wel doorwerken nu, voor de tweede fase.

"We zijn eind september begonnen, met een ploeg van vijf, en de eerste gasten moesten er vanaf november in kunnen", vertelt Bruyninckx. "Dat lukt alleen door goed samen te werken, en iedereen zoveel mogelijk met zijn eigen specialiteit te laten bezig zijn. Als iemand bijvoorbeeld wat vlotter is met latexverf, dan moet je daarvan profiteren. We hadden ook een stagiair. Vooral voor het schuurwerk, maar dat is wel het begin van alles. Als er ruimte is, geven we nieuwe mensen graag de kans om iets speciaals te leren, een nieuwe techniek bijvoorbeeld. Maar dat hebben we voor de fotowanden niet geprobeerd. Die zijn veel te duur om mee te knoeien." □

GOUDEN AFLAKTAPE

"Als iets niet goed is, gebruiken we het niet"

Opvallend op de werf van Bruyninckx en zijn team, is de gele afplaktape die overal terugkomt. Het gaat om Gold van het Nederlandse Delta Tape, een merk waar Accent Interieur al langer mee werkt. "Heel eerlijk, we zijn niet zo bezig met welk merk van tape we precies gebruiken", zegt Bruyninckx. "Het is simpel: als iets niet goed is, gebruiken we het niet. Maar afplaktape is uiteraard belangrijk. De hechting moet goed zitten. Hij

niet te sterk." Joris van den Elsen van Delta Tape legt uit: "Het verschil met een traditionele schilderstape is de speciale papiersoort, die je zeer scherp en nauwkeurig kan afsnijden. Het gaat om washi, Japans rijstpapier, dat bovendien zeer uv-bestendig is, waardoor de tape extra lang inzetbaar is. Als je een traditionele crêpetape langer dan een dag laat zitten, bestaat het risico dat er lijmresten achterblijven. Delta Tape Gold kan je gerust laten zitten."

Daar kan Bruyninckx van meespreken. "We werken systematisch, door bijvoorbeeld alle kamers op een verdieping af te plakken vooraleer we beginnen te schilderen. Dan heb je een tape nodig die dat ook toelaat. Bovendien hadden we hier een tape nodig voor verschillende materialen. De ijzeren 'poutrelles' moesten om redenen van monumentenzorg in hun oorspronkelijke

staat bewaard blijven, dus die hebben we ook allemaal afgeplakt." Voor gevoelige ondergronden en accentwanden moet je een afplaktape hebben die net iets minder hard kleeft. Daarvoor ontwikkelde Delta Tape Purple. Maar voor het overgrote deel van het schilderswerk in Vilvoorde gebruikten Bruyninckx en zijn team Delta Tape Gold.

Sneller werken, minder personeelskosten

Goede afplaktape is enorm belangrijk. De hogere investering verdient je door de snellere verwerking snel terug. "Kijk, meer dan 80% van de kosten van een schildersbedrijf zijn personeelskosten", vertelt van den Elsen. "De tape vertegenwoordigt nog geen 1% van de kosten. Als je door gebruik van de juiste tape 5 tot 10% kunt besparen op de personeelskosten, bespaar je dus al veel meer dan wanneer je 100% op de tapekosten zou besparen. Onze tapes zijn makkelijk en snel verwerkbaar, en leveren een kwalitatief eindresultaat."



"De tape mag niet te slecht hechten, maar ook niet te sterk"

mag niet te slecht hechten, maar ook